



NOTE CONCEPTUELLE

Cocktail DINATOIRE



Thème: L'alimentation scolaire pour tous les élèves dans les établissements scolaires primaires publics du Sénégal, une raison de se mobiliser!



Note conceptuelle un Cocktail Dînatoire de Solidarité

I. Contexte et justification

Au Sénégal, des milliers d'enfants fréquentent chaque jour l'école dans des conditions précaires, souvent sans avoir accès à un repas équilibré. Cette situation affecte directement leur concentration, leur santé et leurs performances scolaires.

Particulièrement intéressé par la problématique alimentaire, **le Groupe des Amis de l'Alimentation Scolaire au Sénégal (GAASS)** s'est donné comme mission de : contribuer à la mise en place d'un programme alimentaire efficace et à l'amélioration et l'implantation des cantines dans les différents établissements scolaires du Sénégal ; Sensibiliser le public aux bienfaits de l'alimentation scolaire ; Améliorer le statut nutritionnel des enfants à travers la bonne qualité des repas dans le programme des cantines scolaires, afin de répondre à la problématique de la sécurité alimentaire dans le milieu scolaire, mais aussi pour venir en appui au ministère de l'Education Nationale et au PAM dans leurs efforts nationaux de mise en place de cantines scolaires à travers le pays.

Aujourd'hui près de 2000 élèves sont soutenus par le GAASS qui souhaite élargir davantage sa contribution.

C'est dans ce cadre que NK Partners et ADAMSO By Naidi respectivement Agence de Communication Publique et de Prospective Stratégique et Maison de Couture et de Stylisme ont choisi de s'engager aux côtés du GAASS pour mobiliser davantage de ressources à l'occasion d'une campagne de fundraising à travers une plateforme digitale sur la période du 25 Mai au 1er octobre 2025 et d'un cocktail dinatoire réunissant des décideurs, les organisations du système des nations unies, les bienfaiteurs, partenaires, acteurs publics, entreprises, personnalités du monde culturel et philanthropes autour d'un même objectif : **offrir à chaque enfant un repas équilibré**, source essentielle de concentration et de dignité pour la réussite scolaire **le 21 juin 2025 à la Villa Ô Sol'Air sise aux Almadies Route du King Fahd Palace à partir de 18h.**

II. Objectifs de l'événement

Les objectifs visés à travers le cocktail dinatoire de la Solidarité sont de :

- **Collecter des fonds** pour soutenir le financement et l'extension des cantines scolaires dans les zones défavorisées ;
- **Sensibiliser** les parties prenantes aux enjeux de l'alimentation scolaire comme levier de développement ;
- **Renforcer les partenariats** entre société civile, institutions, secteur privé et acteurs culturels ;
- **Créer une dynamique solidaire** autour de l'éducation et du bien-être des enfants.

III. Identification des Cibles

Parmi les cibles, nous identifions : les bénéficiaires, les partenaires et les invités.

1. Bénéficiaires

Ce sont les principaux destinataires de l'impact des fonds collectés :

- Élèves des écoles primaires publiques, en particulier en zones rurales ou vulnérables ;
- Écoles publiques bénéficiaires ou candidates aux programmes de cantines scolaires ;
- Communautés éducatives (enseignants, directeurs d'écoles, parents d'élèves).

2. Partenaires

Ce sont les parties prenantes qui peuvent contribuer au financement, à la logistique, à la visibilité ou à la mise en œuvre des projets :

- Ministère de l'Éducation nationale ;
- Agences de l'État impliquées dans l'alimentation, la santé ou la protection de l'enfance ;
- Organisations internationales (PAM, UNICEF, FAO, etc.) ;
- Collectivités locales (communes, conseils départementaux) ;
- Entreprises et fondations privées (RSE) ;
- Médias partenaires ;
- ONG et associations locales ;
- ADAMSO by NAIDI ;
- Villa Ô Sol'Air (NK Partners).

3. Invités

Ce sont les personnes ou groupes ciblés pour assister à l'événement et participer à la levée de fonds :

- Personnalités publiques et leaders d'opinion ;
- Créateurs, artistes et influenceurs engagés ;
- Représentants diplomatiques ;
- Dirigeants d'entreprises et mécènes ;
- Journalistes et professionnels des médias ;
- Membres de la société civile et sympathisants de la cause.

IV. Partenariat stratégique

Cet événement est **coorganisé avec la maison de couture ADAMSO by NAIDI**, qui apportera une dimension artistique et culturelle à la soirée à travers un défilé de mode solidaire.

Le GAASS s'est associé stratégiquement à la maison de couture **ADAMSO by NAIDI** pour allier **engagement solidaire et expression artistique et culturelle**.

Cette collaboration se manifeste à travers deux moments phares de la soirée :



a. Défilé de mode solidaire

Un **défilé exclusif** mettra en lumière les créations originales de la maison ADAMSO, valorisant l'élégance locale et l'innovation textile. Ce moment artistique vise à **célébrer le talent créatif tout en sensibilisant** les participants à la cause de l'alimentation scolaire.

b. Vente privée de vêtements

Une **vente privée** sera organisée sur place avec une sélection de pièces uniques issues des collections d'ADAMSO.

Une partie des recettes de cette vente sera reversée au profit des cantines scolaires, contribuant ainsi directement à la levée de fond.

Cette collaboration symbolise le lien entre créativité, engagement social et promotion de la jeunesse.

V. Résultats attendus

- Un montant significatif de fonds collectés pour financer des cantines ;
- Des engagements de nouveaux partenaires ;
- Une meilleure visibilité pour la cause de l'alimentation scolaire ;
- Une communauté engagée autour du GAASS ;
- De nouveaux membres engagés adhérent à GAAS.

VI. Stratégie de Mobilisation et de communication

a. Ciblage et engagement des parties prenantes :

- **Envoi d'invitations officielles personnalisées** aux institutions, entreprises, mécènes et personnalités ;
- **Campagne de mobilisation des écoles bénéficiaires** (témoignages, lettres de soutien, vidéos d'élèves) ;
- **Activations des partenaires associatifs et communautaires** pour élargir la base des sympathisants.

b. Plaidoyer direct :

- Rencontres en amont avec les partenaires potentiels pour expliquer la mission du GAASS et l'intérêt de cet événement ;
- Signature d'engagements symboliques ou de partenariats à annoncer le jour J.

c. Campagne digitale ciblée

sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter), avec un compte à rebours et des portraits d'enfants bénéficiaires.

LE SAVIEZ-VOUS ?

1 \$



Moins de



**OFFRE UN REPAS QUOTIDIEN
A UN ENFANT VULNERABLE**